

## 4 TIPS OM ER MEER UIT TE HALEN

## Zichtbaarheid ligt voor het oprapen



Suzanne van der Pol

Het belang van een zichtbare radioloog is duidelijk. Zichtbaarheid vergroot de cirkel van invloed. U wordt eerder betrokken bij veranderingen en wordt gezien als gelijkwaardige gesprekspartner. Dit is van belang op verschillende niveaus binnen en buiten het ziekenhuis. Denk aan de raad van bestuur, andere medisch specialisten, radiologen onderling, andere zorgverleners en bij patiënten en overheidsinstanties. De NVvR timmert hard aan de weg, maar kan uw hulp goed gebruiken.

Al langer houdt de NVvR haar leden en andere betrokken partijen op de hoogte over alles wat van belang is voor (het uitvoeren van) de radiologie via MemoRad, de website, de nieuwsbrief, mailingen, media en LinkedIn. Daarbij gaan we uit van drie basisprincipes:

## #1 Een eenduidige boodschap

Om onze positie goed voor het voetlicht te brengen, proberen we in onze berichtgeving altijd aan te haken bij de drie kernboodschappen:

- radiologie verhoogt de kwaliteit van leven
- radiologie verlaagt de kosten in de zorg
- en radiologie vernieuwt de zorg.

Ook benadrukken we dat de radioloog een medisch specialist is die als gids in de zorg richting geeft aan de patiënt en collega-artsen op verschillende momenten in een zorgtraject. Zo laten we zien hoe groot de maatschappelijke impact is van de radioloog.

## #2 Aanhaken bij nieuws

Als kapstok om berichtgeving aan op te hangen, maken we gebruik van een activiteitenkalender. Hierin plaatsen we activiteiten/nationale dagen waar we berichtgeving aan kunnen koppelen. Zo heeft

er een artikel in *De Telegraaf* gestaan op de Dag van de Beroerte. Hier kwam een patiënt aan het woord die was getroffen door een herseninfarct. Interventieradioloog Peter de Kort lichtte de rol van de radioloog toe. Op de Dag van de Zorg in mei hebben we via LinkedIn een kijkje achter de schermen gegeven bij de afdeling radiologie en nucleaire geneeskunde van een zestal ziekenhuizen. Een andere aanleiding kan zijn dat de Tweede Kamer een bepaald onderwerp bespreekt.

## #3 Snel reageren loont

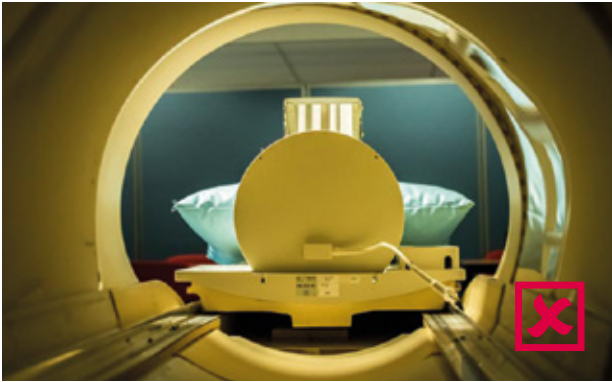
De boegbeelden die we in de vorige MemoRad hebben voorgesteld, doen er alles aan om de kernboodschappen uit te dragen in het land zowel binnen als buiten de radiologie. Recent heeft snel schakelen binnen deze groep in een correctie gere-



Oorspronkelijke beeld om 10:52 uur.



Aangepaste beeld om 16:44 uur.



sulteerd bij tijdschrift *LINDA*. Daar werd over een beroerte bij vrouwen gesproken met als beeld nog een ouderwetse röntgenfoto. Deze foto is na contact vervangen door een beeldscherm met een scan van de hersenen (zie foto's op de linker pagina). Door deze nieuwe aanpak kunnen we steeds meer proactief handelen in plaats van reactief. Als er toch een noodzaak is voor reactief handelen, gebruiken we de kernboodschappen als basis voor onze reactie.

## #4 Sociale media

Gebruik van verschillende sociale media kan helpen bij het vergroten van onze zichtbaarheid. Voor de zakelijke markt is LinkedIn het meest gebruikte platform. Daarom is de NVvR in 2018 op dit platform gestart. Sinds dit jaar zijn we veel actiever geworden. Zo hadden we in juli al ruim 50 berichten geplaatst, twee keer zoveel als in heel 2022. Dat is te zien: in maart 2023 hadden we 1.496 volgers en binnen vijf maanden is dat aantal gestegen naar meer dan 2.000. Dit valt ook op bij andere wetenschappelijke verenigingen en de FMS! Maar het kan nog beter: veel leden van de NVvR zijn ook actief op LinkedIn. Daarom een verzoek: volg de pagina van de NVvR via: <https://www.linkedin.com/company/nederlandse-vereniging-voor-radiologie/> en klik op '+volgen'. Vervolgens heeft u verschillende opties waardoor we samen een nog groter publiek kunnen bereiken.

### Haal meer uit LinkedIn

Tijdens de AV zijn er tips gedeeld voor berichten die u zelf plaatst en de mogelijkheden die u hebt wanneer uw berichten van de NVvR in uw tijdlijn voorbij zien komen. Deze staan hieronder nogmaals.

### Berichten van NVvR en anderen

Het algoritme van LinkedIn kijkt naar *likes*,

*reposts* en reacties. Het algoritme waardeert commentaren het meeste. Ook bij het delen van een bericht (repost) is het aan te raden een 'unieke' reactie toe te voegen. Hoe meer interactie en reacties het bericht krijgt, hoe beter. Hierbij kijkt het LinkedIn-algoritme zowel naar het aantal weergaven, klikken, reacties, en hoe vaak het gedeeld wordt als naar de *dwell time* (hoelang iemand bij het bericht blijft hangen).

Als de NVvR een bericht deelt of op een bericht reageert, proberen we daar altijd de kernboodschappen in te verwerken. Het zou natuurlijk mooi zijn als we dat allemaal proberen te doen!

### Zelf een bericht plaatsen

Voor het maken van een eigen post zijn de volgende dingen belangrijk (zie foto's hierboven):

- Zorg voor een goede foto. Vaak zie je bij een bericht over radiologie een afbeelding van een apparaat. Breng liever uzelf (ook) in beeld. Uw netwerk houdt van persoonlijke en authentieke beelden. Zorg bijvoorbeeld voor een foto van uzelf bij een werkstation of een scanner.
- *Tag* (noem) bedrijven en personen in uw berichten die relevant zijn om meer bereik te genereren. Deze organisaties of personen krijgen hiervan een melding, evenals hun contacten. Dit vergroot ook weer de kans dat zij op uw bijdrage

reageren of deze delen in hun eigen netwerk.

- Hoewel er geen limiet is aan het aantal *hashtags* dat u aan uw berichten kan toevoegen, is het advies om niet minder dan drie en niet meer dan vijf hashtags per bericht te gebruiken.
- Zorg voor een pakkend begin. Dit maakt lezers nieuwsgierig om op 'meer weergeven' te klikken.
- Houd het bericht kort en gebruik wittregels en tussenkopjes. Dit is belangrijk voor de leesbaarheid en zorgt voor overzicht.
- Het tijdstip van plaatsen is ook van belang. Dinsdag en donderdag zijn de meeste geschikte dagen om een post te plaatsen. Denk daarbij aan de tijdstippen in de ochtend tussen 8.00 uur en 10.00 en tussen 15.00 uur en 16.00 uur.
- Zorg voor een tekst in correct Nederlands.
- Toch een foutje? Dan is het mogelijk het bericht te bewerken. Doe dit bij voorkeur pas na een uur, anders heeft het een negatief effect op het algoritme.
- Het plaatsen van berichten is ook in te plannen. Klik dan op het klokje naast 'plaatsen' en kies een datum en tijd.
- Verwerk indien van toepassing de kernboodschappen van de NVvR. ■

### Suzanne van der Pol

communicatiecoördinator NVvR

## Andere tips voor betere zichtbaarheid

Tot slot nog drie vuistregels voor zichtbaarheid in het algemeen, dus on- en offline:

- Vertel wie u bent en wat u doet. U kunt hier in het ziekenhuis al mee beginnen.
- Zorg voor lokale zichtbaarheid. Deel successen en interessante gebeurtenissen met de eigen communicatie-afdeling, via LinkedIn en deel ze met de NVvR. Mogelijk kunnen wij het bereik vergroten en linken aan een van de kernboodschappen van de NVvR.
- Mochten er ontwikkelingen zijn met maatschappelijke relevantie, neem dan contact op met de NVvR via [svanderpol@radiologen.nl](mailto:svanderpol@radiologen.nl) of 088 110 25 06.